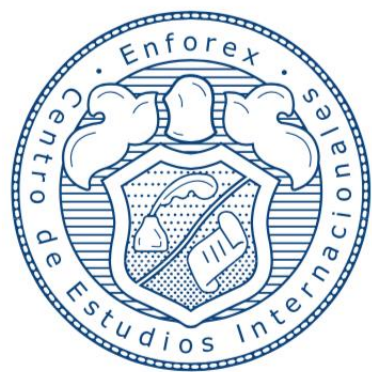




Enforex

Since 1989

don **Quijote**
SPANISH LANGUAGE LEARNING since 1986

ideal
education *group*

La publicidad como
recurso en el aula de ELE

Manuel Rosales Espinosa



Actividad 1: folletos publicitarios.
Actividad 2: publicidad audiovisual.
Actividad 3: publrreportaje.

ÍNDICE

Actividad 1- Folletos publicitarios.

- Dependiendo del nivel del aula, esta actividad se puede trabajar de dos formas diferentes:
 - El profesor lee el eslogan publicitario y los alumnos tienen que imaginar qué intenta vender.
 - Por parejas o pequeños grupos se les reparte un anuncio publicitario y con pequeñas pistas, hablan sobre los posibles productos.

Niveles

- A1 — trabajamos el presente, la descripción, direcciones, léxico...
- A2 — trabajamos el imperativo, léxico...
- B — trabajamos la hipótesis y probabilidad con indicativo y subjuntivo.

A1: descripción, léxico, colores

A2: imperativos

Halloween, ¿truco o trato?

Anuncio 1

B1: probabilidad

Cupón

Ven y descubre nuestra terrorífica colección de Halloween y llévate GRATIS

Un bote de lacasitos



Una terrorífica bolsa para tus caramelos

GRATIS

en compras superiores a 15€



Promoción válida del 15 al 31 de octubre o hasta fin de existencias (77.000 unidades disponibles), para compras superiores a 15€. Promoción limitada a un tubo de Lacasitos por familia y día. No es válida la suma de tickets. Promoción válida en Tiendas Imaginarium y Estímulos, en www.imaginarium.es y en el 976 53 91 00.

GRATIS

en compras superiores a 30€

Promoción válida del 15 al 31 de octubre o hasta fin de existencias (20.000 unidades disponibles), para compras superiores a 30€ presentando este cupón junto con la FamilyCard. Promoción limitada a una bolsa por familia y día. No es válida la suma de tickets. Promoción válida en Tiendas Imaginarium y Estímulos, en www.imaginarium.es y en el 976 53 91 00.

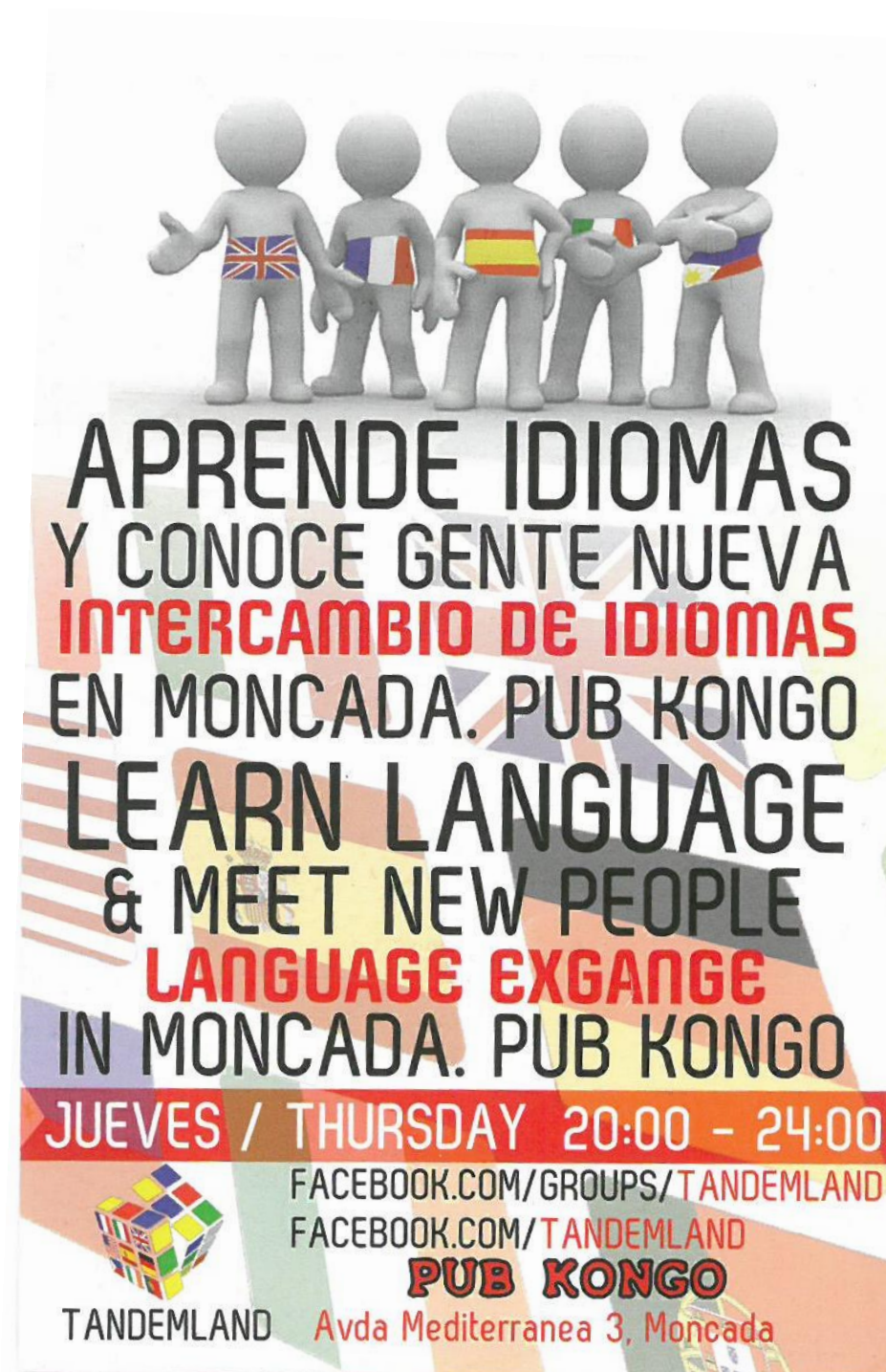


Exclusivo socios

Código web: CB7872



www.imaginarium.es



Aprrende idiomas y conoce nueva gente.

Anuncio 2

**PREMIA TUS
SENTIDOS.**

**DISFRUTA DE
VOLL-DAMM
Y CONSIGUE
EL NUEVO VASO
RITZENHOFF.**

Ahora ya tienes el primer punto de los 20 que necesitas para conseguir el nuevo vaso Ritzenhoff, diseñado en exclusiva para Voll-Damm. Búscalos en los packs de 6 botellas de 25 cl. y botellas de 20 cl. y 33 cl.

1 PUNTO

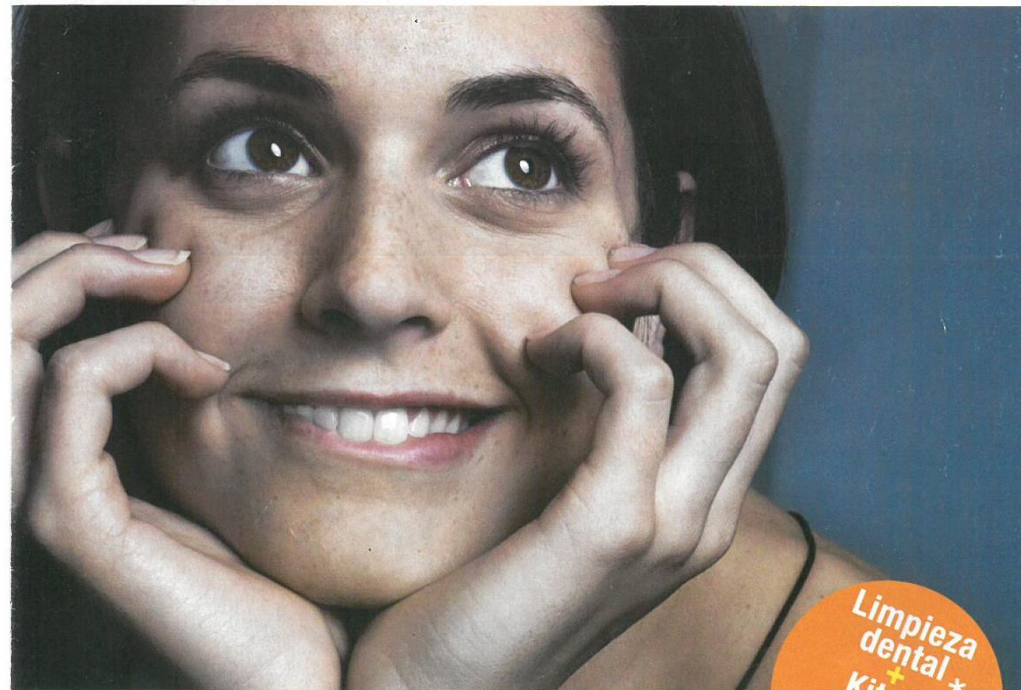
Voll-Damm
DOBLE MALTA

Premia tus sentidos

Anuncio 3

Razones para
que vuelvas a sonreír.

Vuelve a sonreír.



Limpieza
dental *
+
Kit de
cepillado
GRATIS


dental line
CLINICAS

Porque sonreír no cuesta tanto.

Vuelve a sonreír

Anuncio 4

Pon la Oreja en tu móvil

EXCLUSIVO
MOVISTAR

Movistar y La Oreja de Van Gogh te presentan su último disco "Guapa":

Por primera vez un grupo nacional lanza su álbum en una tarjeta de memoria con calidad mp3 integrada en un móvil.

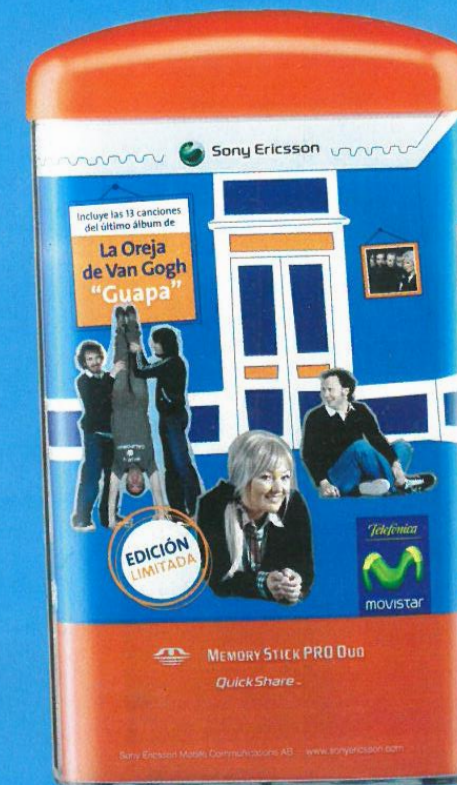
Consigue con **movistar y La Oreja de Van Gogh** un **Sony Ericsson W800i** con **auriculares estéreo**, tarjeta de memoria con su último álbum "Guapa" y contenidos exclusivos.

La tarjeta de memoria (512 MB), además de los 13 temas de su último álbum "Guapa", incluye:

- ✓ **3 temas en directo** de la gira anterior "Lo que te conté mientras te hacías la dormida".
- ✓ **2 making-off** de la grabación del álbum "Muñeca de trapo".
- ✓ **1 salvapantallas** con una imagen del grupo.
- ✓ **1 canción inédita y exclusiva** para clientes **movistar**.
- ✓ El **video musical** de su single "Muñeca de Trapo".
- ✓ Además te ofrecemos en primicia nuevos contenidos: **videos, fotos y remixes***.
- ✓ Y llévate también unos **auriculares estéreo** para escuchar "Guapa" en tu móvil.

Edición limitada a 10.000 unidades.

*Mediante descarga. Tráfico según tarifa emoción.



Pon la Oreja en tu móvil

Anuncio 5



**COMBATE
LOS EXCESOS
DEL VERANO...**

...EN SEPTIEMBRE TE PONEMOS EN FORMA

1 MES DE GIMNASIO 36 €
6 MESES 120€ / 20 € MES*

12 MESES ¡179 €!*

***OFERTA EN PAGO ÚNICO**

DOMINGOS ABIERTO

Av. Primero de Mayo 14, 46017 Valencia - Tlfno.: 963 785 732
Avda. Blasco Ibáñez 75, 46021 Valencia - Tlfno.: 963 891 448

**Fitness
PLACE**
SPORT CENTER
www.fitness-place.com
VALENCIA

Combate los excesos del verano

Anuncio 6



Ven a Caprabo y descubre los helados más nuevos de este verano.

Anuncio 7

Actividad 2- Publicidad audiovisual.

- Trabajamos anuncios publicitarios que han sido muy famosos en España y que están en la memoria de todos los españoles. Especialmente los eslóganes de grandes marcas.
- Dependiendo del nivel del grupo, podremos adaptar la forma de explotación de la actividad. Vamos a centrarnos en un nivel A2/B1.
- Actividad en parejas o grupo pequeño.

¡Anda la cartera!

Anuncio 1

Hola, soy Edu, ¡feliz Navidad!

Anuncio 2

Lo bueno, sale bien.

Anuncio 3

El algodón no engaña.

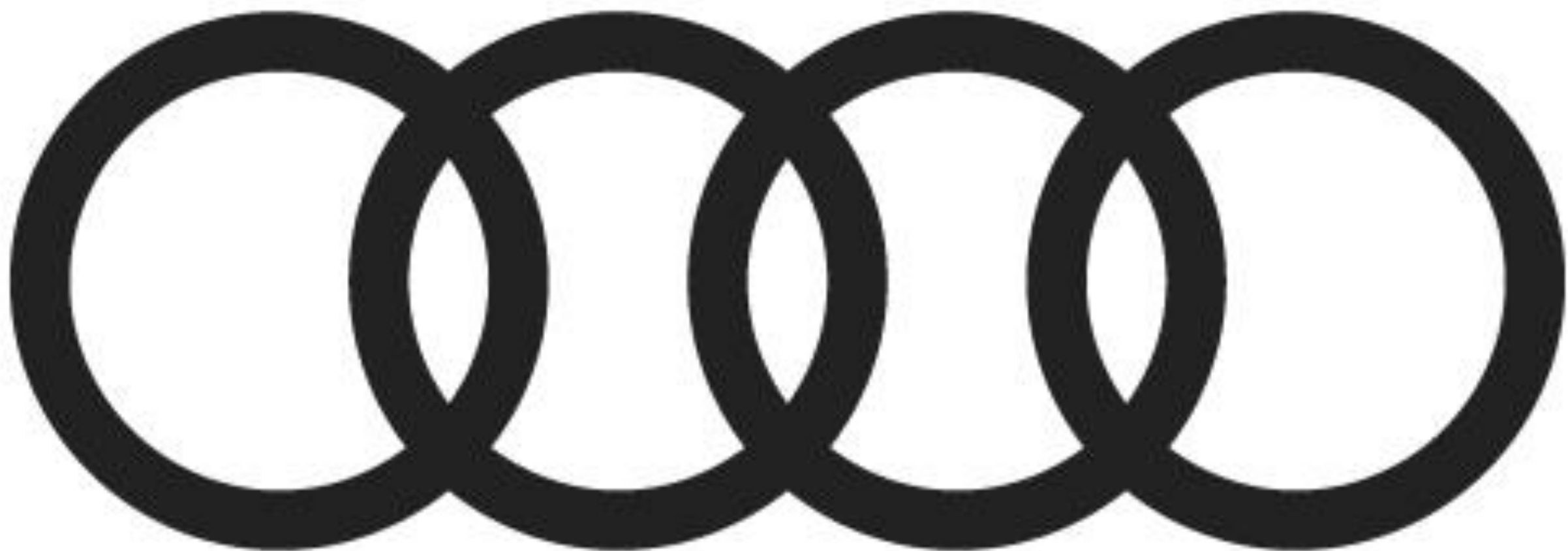
Anuncio 4

Vuelve a casa por Navidad.

Anuncio 5

Actividad 3- Publiirreportaje.

- Objetivos culturales: conocer las costumbres relacionadas con los regalos y los juguetes en España y las preferencias de los niños y las niñas.
- Objetivos lingüísticos: revisar los tiempos de indicativo, evocar y recordar el pasado, expresar opiniones, mostrar acuerdo y desacuerdo, adoptar un rol y defenderlo.
- Destrezas: expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión lectora.
- Nivel: B-C.



Cambiamos el juego

En la actualidad:

1. ¿Qué juguete comprarías en este momento para regalar a un niño o a una niña?
2. ¿Qué opinas de que la mayoría de videojuegos hoy en día estén pensados para el género masculino?
3. ¿Aceptarías que tu hija jugara en un equipo de fútbol sola con chicos?
4. ¿Alguna vez has regalado a una niña un balón de fútbol o un coche teledirigido? ¿Y a un niño un carrito de muñecas o una cocinita? ¿Por qué?

Debate:

"Las mujeres como conductoras"

El anuncio de Audi muestra como una chica joven conduce de forma habilidosa y atrevida un coche deportivo. Hay muchos tópicos sobre mujeres al volante, ¿qué opinas?

"Cambiemos el juego"

Este es el eslogan que utiliza el anuncio, ¿crees que es posible cambiar el juego de los niños y la imagen de la mujer a la hora de conducir, para evitar discriminaciones?

Actividad extra

Si el profesor lo considera podría ampliar las actividades con la siguiente noticia.

Noticia: "Valencia lanza una campaña contra los anuncios de juguetes sexistas" (El País, diciembre 2016)

Vamos a terminar la clase, leyendo y comentando la siguiente noticia.

Valencia lanza una campaña contra los anuncios de juguetes sexistas

El Gobierno valenciano ha impulsado la campaña *El joguet no té gènere*, cuyo objetivo es hacer una llamada a los adultos y a las empresas para que no contribuyan a los estereotipos de género en los juguetes infantiles, y posibilitar "un cambio de mentalidad" en este ámbito.

La campaña ha sido presentada hoy por la vicepresidenta del Consell y consejera de Igualdad y Políticas Inclusiva, Mónica Oltra, junto a la responsable

y no contemplan la diversidad en todas sus variantes, además de fomentar la idea de la superioridad del hombre, la heterosexualidad y la familia tradicional "como algo normativo".

Todo ello, ha añadido, genera desigualdad y "graves problemas" sociales, como la violencia de género, los delitos de odio, la intolerancia por género o el acoso escolar, por lo que ha pedido que no haya distinción de juguetes para niños y para niñas, y se deje de utilizar los colores azul y rosa para diferenciarlos.





¿Qué hacemos con este?

Gracias.