



**Enforex**  
Since 1989

don **Quijote**  
SPANISH LANGUAGE LEARNING

**Título:** Juguetes sexistas

**Autora:** Águeda Salón Ibáñez. Enforex Valencia.

**Objetivos:**

- **Culturales:** conocer las costumbres relacionadas con los regalos y los juguetes en España y las preferencias de los niños y las niñas. Los tópicos relacionados con el género femenino como conductoras.
- **Lingüísticos:** revisar de todos los tiempos del indicativo, evocar y recordar el pasado, expresar opiniones, reaccionar, mostrar acuerdo y desacuerdo, adoptar un rol y defenderlo, la interacción e interculturalidad.

**Nivel:** A2-B1-B2-C1

**Tiempo:** 1 sesión de 55 minutos.

**Destrezas:** expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión lectora.

**Material necesario:** fichas de trabajo y proyector para el visionado del siguiente video: <https://m.youtube.com/watch?v=V-siux-rWQM>

ideal  
education group



**Enforex**  
Since 1989

**don Quijote**  
SPANISH LANGUAGE LEARNING

## Juguetes sexistas - Para el profesor

**Niveles: B-C**

**Entregar al alumno su ficha de trabajo después del visionado y comentario del video para que lo interpreten sin ser influenciados. Para ello, tampoco deberíamos decirles el título del taller.**

La Real Academia de la Lengua define **el sexismo** como discriminación de las personas por razón de sexo. Dicha discriminación es dar trato desigual por motivos raciales, religiosos, políticos, de sexo...

### Actividades

Vamos a empezar con la proyección de un video.

<https://m.youtube.com/watch?v=V-siux-rWQM>

Primer visionado: ¿Qué te sugiere el video? Comentadlo en grupo.

Segundo: Fijaos en la reacción de la muñeca cuando el coche de Audi la invita a subir y en quién está jugando al fútbol, tomando un té en una terraza o llevando el tren...

### Practica tu expresión oral

#### Recuerdos personales:

1. ¿Recuerdas tu juguete favorito? ¿Quién te lo regaló?
2. ¿A qué y con qué te gustaba más jugar en tu infancia?
3. ¿Cuál era tu color preferido cuando eras pequeña?
4. ¿Qué películas y cuentos preferías?
5. ¿Cuándo ibas al colegio, los niños y las niñas estaban en clases separadas? ¿Llevabais uniformes diferentes? ¿En el patio jugabais juntos o separados?

#### Tradiciones culturales:

1. ¿Qué tipo de juguetes suelen regalarsé a los niños y a las niñas en tu país?
2. En España, cuando va a nacer un chico, normalmente se compra la ropa y se pinta su habitación de color azul, si es chica de color rosa, ¿la costumbre es similar en tu país?
3. En España, más del 80% de la publicidad de muñecas y del entorno doméstico va dirigida a niñas y la de acción y vehículos a niños, ¿qué te parece?



**Enforex**  
Since 1989

**don Quijote**  
SPANISH LANGUAGE LEARNING

**En la actualidad:**

1. ¿Qué juguete comprarías en este momento para regalar a un niño o a una niña?
2. ¿Qué opinas de que la mayoría de videojuegos hoy en día estén pensados para el género masculino?
3. ¿Aceptarías que tu hija jugara en un equipo de fútbol sola con chicos?
4. ¿Alguna vez has regalado a una niña un balón de fútbol o un coche teledirigido? ¿Y a un niño un carrito de muñecas o una cocinita? ¿Por qué?

**Debate:**

**"Las mujeres como conductoras"**

El anuncio de Audi muestra como una chica joven conduce de forma habilidosa y atrevida un coche deportivo. Hay muchos tópicos sobre mujeres al volante, ¿qué opinas?

**"Cambiemos el juego"**

Este es el eslogan que utiliza el anuncio, ¿crees que es posible cambiar el juego de los niños y la imagen de la mujer a la hora de conducir, para evitar discriminaciones?

**Actividad extra**

Si el profesor lo considera podría ampliar las actividades con la siguiente noticia.

**Noticia: "Valencia lanza una campaña contra los anuncios de juguetes sexistas"** (El País, diciembre 2016)

Vamos a terminar la clase, leyendo y comentando la siguiente noticia.

**Valencia lanza una campaña contra los anuncios de juguetes sexistas**

El Gobierno valenciano ha impulsado la campaña *El joguet no té gènere*, cuyo objetivo es hacer una llamada a los adultos y a las empresas para que no contribuyan a los estereotipos de género en los juguetes infantiles, y posibilitar "un cambio de mentalidad" en este ámbito.

La campaña ha sido presentada hoy por la vicepresidenta del Consell y consejera de Igualdad y Políticas Inclusiva, Mónica Oltra, junto a la responsable



**Enforex**  
Since 1989

**don Quijote**  
SPANISH LANGUAGE LEARNING

de la lucha contra delitos de odio del colectivo Lambda, Mar Ortega, y se podrá ver en televisiones, prensa escrita y redes sociales

El anuncio muestra a Laia, a la que no le gustan las varitas mágicas ni los tutús, sino que quiere ser astronauta y viajar por el universo, y a Albert, al que no le gusta el fútbol y quiere ser un hada, por lo que la niña le da su varita y con ella el niño construye un cohete para que juntos puedan explorar nuevos mundos.

A la campaña, que ha sido elaborada por estudiantes de la Universitat Politècnica de València del Campus de Gandia, se podría sumar en un futuro un premio de la Generalitat a las empresas que trabajen en roles no sexistas y en juguetes que rompan estereotipos, pues, según Oltra, se busca que esta iniciativa perdure en el tiempo.

La vicepresidenta ha destacado que el juguete es un derecho de los niños y niñas, así como un instrumento de aprendizaje que es fundamental para estimular la educación en valores y el desarrollo integral de la personalidad, por lo que es un elemento educativo indispensable para el desarrollo infantil.

Ha destacado que el juguete puede ser un punto de partida para que los niños y las niñas tengan la posibilidad de romper las barreras que perpetúan la desigualdad, que viene dada por la asignación de roles por género casi desde el momento del nacimiento, a partir de colores y de estereotipos.

Para Oltra, el juego va construyendo la manera de ser de los niños y niñas, a los que muchas veces se les asignan roles desde el mundo adulto, por lo que es "vital" educar en igualdad de género y favorecer la espontaneidad de los pequeños a la hora de elegir un juguete.

Ha explicado que, según el último informe del Observatorio español de publicidad sexista, del año 2003, el 80,5% de los anuncios de muñecas y el 86,6% de los relacionados con imitación de objetos del entorno doméstico iban dirigidos a niñas, mientras que el 91,6% de los juguetes de acción y el 87,5% de los vehículos se destinaban a niños.

El informe también reflejaba que la actitud de las niñas en esos anuncios era más pasiva y se les otorgaban atributos como el cariño y la coquetería, mientras que a los niños se les atribuía el liderazgo o la fuerza.

La vocal de Lambda Mar Ortega ha destacado que los juguetes, sus etiquetados, colores y envases favorecen una división de género, asignan roles



**Enforex**  
Since 1989

don **Quijote**  
SPANISH LANGUAGE LEARNING

y no contemplan la diversidad en todas sus variantes, además de fomentar la idea de la superioridad del hombre, la heterosexualidad y la familia tradicional "como algo normativo".

Todo ello, ha añadido, genera desigualdad y "graves problemas" sociales, como la violencia de género, los delitos de odio, la intolerancia por género o el acoso escolar, por lo que ha pedido que no haya distinción de juguetes para niños y para niñas, y se deje de utilizar los colores azul y rosa para diferenciarlos.

**ideal**  
education *group*



**Enforex**  
Since 1989

**don Quijote**  
SPANISH LANGUAGE LEARNING

## Material para el estudiante

### Juguetes sexistas

**Niveles: B-C**

### Actividades

Vamos a empezar con la proyección de un video.

<https://m.youtube.com/watch?v=V-siux-rWQM>

### Practica tu expresión oral

#### Recuerdos personales:

1. ¿Recuerdas tu juguete favorito? ¿Quién te lo regaló?
2. ¿A qué y con qué te gustaba más jugar en tu infancia?
3. ¿Cuál era tu color preferido cuando eras pequeña?
4. ¿Qué películas y cuentos preferías?
5. ¿Cuándo ibas al colegio, los niños y las niñas estaban en clases separadas? ¿Llevabais uniformes diferentes? ¿En el patio jugabais juntos o separados?

#### Tradiciones culturales:

1. ¿Qué tipo de juguetes suelen regalarsen a los niños y a las niñas en tu país?
2. En España, cuando va a nacer un chico, normalmente se compra la ropa y se pinta su habitación de color azul, si es chica de color rosa, ¿la costumbre es similar en tu país?
3. En España, más del 80% de la publicidad de muñecas y del entorno doméstico va dirigida a niñas y la de acción y vehículos a niños, ¿qué te parece?

#### En la actualidad:

1. ¿Qué juguete comprarías en este momento para regalar a un niño o a una niña?
2. ¿Qué opinas de que la mayoría de videojuegos hoy en día estén pensados para el género masculino?
3. ¿Aceptarías que tu hija jugara en un equipo de fútbol sola con chicos?
4. ¿Alguna vez has regalado a una niña un balón de fútbol o un coche teledirigido? ¿Y a un niño un carrito de muñecas o una cocinita? ¿Por qué?



**Enforex**  
Since 1989

don **Quijote**  
SPANISH LANGUAGE LEARNING

**Debate:**

**"Las mujeres como conductoras"**

El anuncio de Audi muestra como una chica joven conduce de forma habilidosa y atrevida un coche deportivo. Hay muchos tópicos sobre mujeres al volante, ¿qué opinas?

**"Cambiemos el juego"**

Este es el eslogan que utiliza el anuncio, ¿crees que es posible cambiar el juego de los niños y la imagen de la mujer a la hora de conducir, para evitar discriminaciones?

**ideal**  
education *group*



**Enforex**  
Since 1989

**don Quijote**  
SPANISH LANGUAGE LEARNING

## **Valencia lanza una campaña contra los anuncios de juguetes sexistas**

El Gobierno valenciano ha impulsado la campaña *El joguet no té gènere*, cuyo objetivo es hacer una llamada a los adultos y a las empresas para que no contribuyan a los estereotipos de género en los [juguetes](#) infantiles, y posibilitar "un cambio de mentalidad" en este ámbito.

La campaña ha sido presentada hoy por la vicepresidenta del Consell y consejera de Igualdad y Políticas Inclusiva, [Mónica Oltra](#), junto a la responsable de la lucha contra delitos de odio del colectivo Lambda, Mar Ortega, y se podrá ver en televisiones, prensa escrita y redes sociales

El anuncio muestra a Laia, a la que no le gustan las varitas mágicas ni los tutús, sino que quiere ser astronauta y viajar por el universo, y a Albert, al que no le gusta el fútbol y quiere ser un hada, por lo que la niña le da su varita y con ella el niño construye un cohete para que juntos puedan explorar nuevos mundos.

A la campaña, que ha sido elaborada por estudiantes de la Universitat Politècnica de València del Campus de Gandia, se podría sumar en un futuro un premio de la Generalitat a las empresas que trabajen en roles no sexistas y en juguetes que rompan estereotipos, pues, según Oltra, se busca que esta iniciativa perdure en el tiempo.

La vicepresidenta ha destacado que el juguete es un derecho de los niños y niñas, así como un instrumento de aprendizaje que es fundamental para estimular la educación en valores y el desarrollo integral de la personalidad, por lo que es un elemento educativo indispensable para el desarrollo infantil.

Ha destacado que el juguete puede ser un punto de partida para que los niños y las niñas tengan la posibilidad de romper las barreras que perpetúan la desigualdad, que viene dada por la asignación de roles por género casi desde el momento del nacimiento, a partir de colores y de estereotipos.